

Spot

Spot LGBT per Starbucks

GENDER WATCH

17_02_2020



Starbucks ha prodotto uno spot LGBT in cui narra la vicenda di un ragazzina di nome Jemma che viene così chiamata da tutti semplicemente perché... è il suo nome. Ma lei è triste perché non si sente Jemma ma James. Un giorno entra in una caffetteria Starbucks e, come consuetudine di queste caffetterie, il commesso le chiede il nome e lei risponde: «James». Finalmente trova il sorriso. In breve, solo da Starbucks ti capiscono.

Lo spot ha anche vinto un premio da parte di Channel4. E così, uno spot dietro l'altro, la coscienza collettiva sta accettando senza problemi anche il transessualismo.

A questo link lo spot: <https://www.youtube.com/watch?v=pcSP1r9eCWw>