

**RACCOLTA FONDI**

## Quello che abbiamo di più caro... Al via la Campagna estiva

APPELLI PER LA RACCOLTA FONDI

08\_06\_2022



**Riccardo  
Cascioli**

NA RACCOLTA FONDI 2022 **DONA ORA**

**ELLO  
E ABBIAMO  
PIU' CARO...**

**la 10<sup>anni</sup> Quotidiana**

Stiamo attraversando anni ed avvenimenti che portano divisione profonda anche tra i cattolici. In questa tempesta culturale e politica La Nuova Bussola Quotidiana ha sempre avuto lo scopo di leggere gli avvenimenti alla luce della fede, non avendo paura di

rischiare un giudizio. E questo ci ha guadagnato la fedeltà dei nostri lettori, a volte anche in un dialogo serrato, ma sapendo di poter contare su una informazione basata sull'amore per la verità, sulla competenza e sul coraggio di sfidare i luoghi comuni e le posizioni comode.

**Ma quanto sta accadendo mette anche in** risalto quanto ci sia bisogno di crescere nella fede: le divisioni nascono infatti dal ritenere più importanti le proprie opinioni o giudizi piuttosto che l'unità in Cristo Gesù. Per questo, nel lanciare la Campagna estiva per la raccolta fondi abbiamo voluto richiamare proprio la necessità di tornare al centro della questione.

**Lo slogan "Quello che abbiamo di più caro è Cristo"** prende spunto da un brano da "Il dialogo dell'Anticristo" di Vladimir Solov'ev:

**L'imperatore si rivolse ai cristiani dicendo: "Strani uomini...** ditemi voi stessi, o cristiani, abbandonati dalla maggioranza dei vostri capi e fratelli: che cosa avete di più caro nel cristianesimo?". Allora si alzò in piedi lo starets Giovanni e rispose con dolcezza: "Grande sovrano! Quello che abbiamo di più caro nel cristianesimo è Cristo stesso. Lui stesso e tutto ciò che viene da Lui, poiché noi sappiamo che in Lui dimora corporalmente tutta la pienezza della Divinità.

**Il lavoro quotidiano della Bussola esprime esattamente questa tensione ideale.** E in questo restiamo fedeli all'origine: l'avventura della Nuova Bussola Quotidiana è nata dieci anni fa, proprio con questo scopo: rendere presente Cristo attraverso il lavoro giornalistico, proporre un giudizio sulla realtà, sui grandi temi di attualità, che nasca dalla fede. Non ci interessa difendere un'ideologia, fosse anche cristiana.

**I dieci anni di lavoro, che celebriamo quest'anno,** sono una testimonianza di questa posizione: abbiamo attraversato lo choc della rinuncia di papa Benedetto XVI e lo svolgersi di un nuovo pontificato che si è rivelato ben diverso e dagli effetti problematici con l'emergere di grandi tensioni nella Chiesa; abbiamo visto avanzare nelle nostre società occidentali la cultura della morte, con aborto ed eutanasia da una parte, e utero in affitto dall'altra; abbiamo visto anche l'affermazione di una vera e propria dittatura "gender", in Italia come nel mondo; e in anni più recenti abbiamo assistito a grandi crisi globali, come quella della pandemia da Covid 19 e a crisi politiche internazionali, come la guerra in Ucraina, crisi entrambe ancora in corso. Ma sempre, in tutte queste vicende, abbiamo cercato la verità, coniugando fede e ragione, sfidando il pensiero dominante, molto spesso pensiero unico.

**Tutto questo è stato possibile ed è tuttora possibile** grazie al sostegno di voi lettori, grazie alle vostre generose donazioni che – ormai lo sapete – si traducono tutte in informazione di qualità. Ed è con questa gratitudine che oggi iniziamo la Campagna raccolta fondi dell’Estate. Come sapete l’unico sostegno economico che riceviamo è quello di voi che condividete la missione de La Nuova Bussola Quotidiana.

**Il presente e il futuro della Bussola è tutto nelle vostre mani**, contiamo sul vostro aiuto per continuare nel nostro servizio d’informazione. Ogni singola donazione è preziosa per testimoniare che “ciò che abbiamo di più caro è Cristo”.

**La forza del nostro giornale siete voi lettori:** grazie fin d’ora per l’aiuto che potrete dare!

**DONA ORA!**