

Moda

Quando la moda sostiene la causa LGBT

GENDER WATCH

27_05_2019



L'e-shop Asos lancia una collezione per giovani, composta da 50 capi, con il logo "unità, uguaglianza e accettazione". Alcuni capi si tingono di colori arcobaleno, altri sono unisex. L'operazione è stata concordata con una delle più forti organizzazioni LGBT al mondo, la La Gay & Lesbian Alliance Against Defamation (Glaad), per diffondere ancor di più un modo di pensare gay friendly. Il ricavato delle vendite sarà interamente devoluto

alla Glaad.

Queste operazioni sono senz'altro le più efficaci per plasmare la mentalità dei giovani, ben più che mille conferenze e libri che nessuno ascolterà e leggerà.

<https://www.grazia.it/moda/news-moda/asos-design-x-glaad-2019-diritti-lgbt>