

EDITORIALE

Ogni euro donato si traduce in informazione

EDITORIALI

21_03_2014



**Riccardo
Cascioli**



Campagna raccolta fondi

I più attenti lo avranno già notato: da ieri c'è un nuovo banner sulla colonna di destra, che porta a una nuova sezione del nostro sito: un blog tutto dedicato a quanto accade sul fronte "ideologia di genere", un vero e proprio osservatorio – **Gender Watch News** (GWN)– che vuole essere uno strumento di informazione prezioso per comprendere

quanto sta accadendo intorno a noi. Come i nostri lettori ben sanno in ballo non c'è soltanto la legge sull'omofobia, attualmente ferma al Senato, ma la promozione e l'imposizione dell'ideologia di genere in ogni ambito della vita sociale.

Ora molti genitori stanno cominciando a rendersi conto di cosa questo significhi

ascoltando sgomenti i propri figli - perfino alle elementari o anche alla scuola materna - che tornano a casa raccontando di strane lezioni sulla sessualità e, più specificamente, sugli orientamenti sessuali; di bambini e bambine invitati a interpretare ruoli opposti a quelli del proprio sesso. E non sanno come difendersi, come riaffermare nei fatti il proprio diritto-dovere all'educazione dei figli.

Ma non finisce qui, perché la strategia omosessualista punta a occupare tutti i gangli vitali della società per imporre il pensiero unico. E professione privilegiata è quella dei giornalisti, per i quali sono state preparate linee guida che indicano cosa dire e come dirlo, così che leggendo un giornale o guardando un tg sarete certi che i termini usati e le immagini proposte saranno solo quelli politicamente corretti.

E' dunque importante sapere cosa sta accadendo e perché; ma è anche importante scambiarsi informazioni e testimonianze su cosa si sta facendo per opporre resistenza a questa ideologia e per proporre la positività di una sessualità vissuta secondo natura e di una famiglia fondata sul matrimonio tra uomo e donna e aperta alla vita. **Gender Watch News (GWN)** vuole essere questo punto d'incontro dove trovare notizie dall'Italia e dal mondo e dove segnalare iniziative, anche locali, che possono essere di ispirazione e di aiuto ad altre realtà (l'indirizzo dove fare arrivare i vostri contenuti è **redazione@lanuovabq.it**).

GWN è un modo per migliorare il servizio de *La Nuova Bussola Quotidiana*, per renderla uno strumento sempre più adeguato alle esigenze di chi la legge. E' uno sforzo reso possibile dal vostro sostegno economico, ma è anche la dimostrazione che ogni euro che ci donate si traduce in informazione e formazione.

In questi giorni, come avete visto, è partita la campagna di Pasqua per la raccolta fondi: ringraziamo i tanti che già da subito hanno risposto con generosità e quanti lo faranno nei prossimi giorni. Il vostro contributo è fondamentale per poter combattere tutti insieme la Buona Battaglia.