

Gay Pride

Metro di Milano arcobaleno

GENDER WATCH

01_07_2018



La fermata della metro Porta Venezia della Linea 1 di Milano è stata completamente pitturata dei colori dell'arcobaleno per celebrare il Gay Pride svoltosi il 30 giugno scorso.

A volerlo fare è stata Netflix, azienda operante nella distribuzione via internet di film, serie televisive e altri contenuti d'intrattenimento. Molte sono le serie gay friendly da lei promossa.

Il motto è stato "Rainbow is the new black", cioè "L'arcobaleno è il nuovo nero". Ciò a dire che come una volta c'era la segregazione razziale a danno delle persone di colore ora c'è quella delle persone omosessuali. Ma l'etnia è un dato naturale, l'orientamento omosessuale è un dato contro natura.

<https://www.ilfattoquotidiano.it/2018/06/28/netflix-per-il-gay-pride-la-campagna-rainbow-new-black-e-un-autogol-per-la-comunita-lgbt/4456772/>