

STASERA VEDIAMO...

La storia della pasta

STASERA VEDIAMO...

11_01_2011

La pasta, l'Italia e l'importanza della comunicazione pubblicitaria. La puntata di **Dixit** è dedicata alla storia della famiglia Barilla e a quella della pasta nell'ultimo secolo e mezzo, da cibo povero a eccellenza del made in Italy. Nel 1916 i figli del fondatore per pubblicizzare il prodotto puntano sul calendario, tra gli anni '20 e '30, quando la pasta è ancora venduta sfusa, sui negozi monomarca. La battaglia contro le polemiche futuriste (la pasta è ritenuta "antivirile") è combattuta a suon di manifesti affissi sui muri delle città del Nord e lo spaghetti assume un ruolo sempre più importante grazie anche alla "battaglia del grano" voluta da Mussolini. Nel secondo dopoguerra il rilancio aziendale passa attraverso Carosello, ma quando il mito del progresso alimentare spinge a preferire la carne, Barilla verrà venduta (e poi ricomprata).

Dagli anni '80 in poi, più la pasta diventa piatto consumato anche fuori dai confini nazionali, più il messaggio pubblicitario punta alle radici e alle tradizioni familiari (**Rai Storia ore 21**).