

Soldi pubblici

I tuoi soldi per la propaganda LGBT

GENDER WATCH

14_12_2023



Il Giornale fa giustamente le pulci a quelle amministrazioni comunali che foraggiano con i soldi dei contribuenti iniziative arcobaleno.

Bologna: 115mila euro per ogni anno dal 2024 a varie iniziative LGBT, più 90mila per lo sportello antidiscriminazione. Milano: la fermata della metro Porta Venezia è stata colorata di arcobaleno. Vietato affiggere cartelloni pubblicitari. Risultato: meno introiti

per le casse del comune. Torino: al via lo scorso maggio al museo dell'omosessualità, un progetto ideato da Angelo Pezzana, presidente della Fondazione Sandro Penna FUORI!, (Fronte Unitario Omosessuale Rivoluzionario Italiano). Il Comune ha sostenuto economicamente l'iniziativa ma non si conosce ancora la cifra. Roma: l'amministrazione comunale ha finanziato il progetto «Roma Scuola Aperta. Mappa della città educante» al cui interno troviamo «Ti presento Andrea. Viaggio nella comunità LGBTQIA+», rivolto alle scuole medie, ai licei e agli istituti professionali. Napoli: soldi pubblici al progetto «cucina arcobaleno». Un corso di cucina destinato ai transessuali in carcere.