

Strategie

I tre canali

GENDER WATCH

07_11_2024



Interessante l'analisi che fa ProVita & Famiglia in merito alle strategie del mondo LGBT per diffondere il loro credo sulla transessualità. Sul loro [sito](#) si può leggere che l'ideologia Gender usa tre canali per spargere nel mondo i suoi errori su questo argomento:

«1) Nelle Scuole, con progetti LGBTQ che promuovono l'identità sessuale "fluida" o la

Carriera Alias, un regolamento illegale con cui centinaia di scuole permettono ai minori di scegliere se essere trattati come maschi o femmine in base a come si 'sentono'.

2) Sui Media (Web, Serie TV e Social Network) invasi da milioni di video e contenuti che esaltano la fluidità sessuale e presentano terapie ormonali e interventi chirurgici per "cambiare sesso" come modelli di realizzazione positiva o l'unica soluzione per superare crisi o disagi identitari.

3) Nel Servizio Sanitario Nazionale, in cui operano medici, psicologi e clinici che avviano i minori affetti da presunta disforia di genere alla transizione tramite terapie ormonali senza verificare se i disagi che manifestano siano il sintomo di altre sofferenze o problematiche».