

**GENDER COMICS**

## I supereroi, loro, restano sempre se stessi

**CULTURA**

04\_05\_2015

**Marco  
Respinti**



Importante [l'articolo di Rino Cammilleri](#) sulla trasmutazione di tutti i valori nel mondo dei supereroi. Mette il dito in quella piaga purulenta che è l'aggressione ai più giovani nelle loro emozioni e passioni, nei loro ideali e fragilità, nel loro essere uomini già e non ancora.

**Amo anch'io i supereroi americani** fin da quando ero bambino e il mio preferito è

sempre Batman (cavaliere, dotato di poteri solo umani talvolta troppo umani, tormentato, gotico, generoso, in eterno ritorno), perché secondo me è il suo il costume più bello di tutti. Cammilleri non sbaglia un aggettivo né una virgola, il male che si sta facendo al nostro futuro avvelenando quella che T.S. Eliot chiamava rising generation è enorme. Meglio sarebbe buttarsi nel mare con una macina da asino al collo. Forse però c'è persino un modo diverso di affrontare la narrativa della new age dei supereroi.

**Ne parlano i grandi quotidiani nazionali.** L'insostenibile leggerezza dell'attacco LGBT si nutre anche della malapianta del **chiacchiericcio e della calunnia**. Ma il disordine omosessualista dilaga tra i supereroi perché (come dice Cammilleri), la società, la società che legge i fumetti, è cambiata; e quindi, in ossequio alle ferree leggi del marketing □ lo nota indispettita **anche la comunità LGBT** □, il produttore dà al consumatore ciò che questi si aspetta, che sennò i suoi soldi li spende altrove. Il punto è precisamente questo. Sono mutati, e mutano con una vorticosità esponenziale, i criteri di riferimento del mondo e gli standard di giudizio delle persone. A normalizzare l'ideologia di gender siamo cioè noi, non i supereroi. Il marketing segue a ruota perché fa quello che vogliamo noi, che vendiamo i mutamenti contro denaro sonante. Un circolo autoreferenziale.

**Questo però significa che i supereroi, loro, restano sempre se stessi.** Siamo noi, produttori-consumatori, a cambiare, a farli cambiare, a modificare lo scenario di riferimento in cui poi li facciamo agire per non diminuire i dividendi. E infatti loro, i supereroi, catapultati improvvisamente in un mondo diverso, si muovono a disagio, sono goffi, non rendono. Ma li vedete? Nati per combattere il Male, per difendere l'orfano, la vedova e il debole, per far trionfare la giustizia, per propiziare l'avvento di quella che J.R.R. Tolkien chiamava "eucatastrofe" (il capovolgimento improvviso della trama che assicura il lieto fine, la "fiaba" massima essendo dunque il Vangelo, mito che si fa storia vera), si trovano ad abitare disegni in cui stringono la manina di una comparsa del loro stesso sesso, in cui amoreggiano safficamente tra sole donne, magari presto a rifarsi iperbolicamente i sessi (perché infatti accontentarsi di uno solo quando si è super?) grazie, che so, a un improbabile ricondizionamento del Tesseract degli dèi.

**Sono impacciati e imbarazzati i supereroi** perché l'onda gay e il culto trans non sono normali. Loro super infatti lo sono proprio per questo. Dei normali mortali incarnano il meglio, il massimo, l'ideale, le virtù. Se però il mondo dei normali attorno a loro impazzisce, loro perdono l'orientamento, si sborniano, cadono. Ma la colpa è tutta nostra. Loro sono soltanto la nostra progenie; loro sono solo il massimo delle nostre aspirazioni, il nostro cuore lanciato oltre l'ostacolo. Se le nostre aspirazioni sono infime,

e il cuore piccolo e l'ostacolo basso, loro si trasformano in supermeschini. Come superbamente scrive Francesco Guccini (il cui anarchismo puro lo rende simile a un Don Chisciotte almeno in pectore cristiano) nella bellissima *Cirano* (praticamente *L'avvelenata* riscritta con l'eucatastrofe): «e voi materialisti, col vostro chiodo fisso,/ che Dio è morto e l' uomo è solo in questo abisso,/ le verità cercate per terra, da maiali,/ tenetevi le ghiande, lasciatemi le ali;/ tornate a casa nani, levatevi davanti,/ per la mia rabbia enorme mi servono giganti». Dei nostri supereroi abbiamo fatto dei maiali e dei nani a nostra immagine e somiglianza.

**I supereroi, però, restano appunto innocenti.** Restano maschi i maschi, femmine le femmine, puri i puri, villain e i villain. Sì, dagli anni 1990 in casa Marvel ci sono X-Men che fanno coming out, Giovani Vendicatori gay e Runaways lesbiche a cui l'eterna rivale DC Comics risponde omosessualizzando Lanterna Verde e il mio Batman. Ma il matrimonio lesbico di Batwoman è pur stato bloccato. Se in loro sapessimo vedere ancora l'uomo migliore cui per natura aspiriamo, tutto ci tornerebbe chiaro.

**Infatti, nella serie televisiva *Flash* di cui ci ha ben parlato Cammilleri**

l'omosessuale è il capo della polizia, non l'eroe Berry Allen che resta se stesso, ama donne e incarna ancora il nostro sogno migliore; a cambiare è lo scenario che gli abbiamo voluto mettere noi produttori-consumatori. Nella serie tivù *Arrow*, la lesbica è Nyssa, la perfida figlia del supercattivo Ra's al Ghul (sorella o sorellastra di Talia); per salvare la vita a Oliver Queen, Sara Lance cede alle sue voglie perverse. Ma è una grande metafora. Oliver e Sara erano due farfalloni; Oliver era fidanzato con Laurel, la sorella di Sara, ma viene tradita dagli affetti più cari. I due fedifraghi s'imbarcano sul Queen's Gambit per un'avventura di sesso e champagne, ma un evento inatteso ne stravolge le vite, li sprofonda agl'inferi e da qui i due risorgono avendo imparato ad amare la vita, il prossimo, la virtù e ogni istante di quel tempo loro concesso che inesorabile scorre e mai ritorna. Sara non è lesbica: si concede alla lesbica Nyssa per difendere il suo vero amore. Un paradosso, certo; ma il mito è fatto tutto così. Insomma, la lesbica della serie è cattivissima, uccide l'amore vero e puro, si dannava e dannava. Nessuna condiscendenza, ma un'occasione per riflettere. Oliver ne esce votandosi al bene nei panni di Arrow e Sara uguale come Black Canary; alla fine lei paga con la vita il male commesso perché comunque non è lei la donna destinata a Oliver.

**Come nella letteratura horror autentica**, dove le brave ragazze vanno in Paradiso, le bad girl vanno ovunque e con chiunque, e appunto su di loro, non sulle altre, si abbatte sempre il male. La casa editrice Zenescope, di Horsham, in Pennsylvania, 10 anni di attività a crescita vorticosamente appena celebrati, ne ha fatto un vero e proprio genere,

rivisitando le fiabe dei fratelli Grimm, Robin Hood, Il libro della giungla e Alice nel paese delle meraviglie tra reggicalze da capogiro e rigore morale impeccabile. E il dio vichingo Heimdall al cinema è nero per colpa delle "quote razziali" con cui vengono selezionati da anni i cast, frutto di quell'assurda *Affirmative action* che invece di emancipare le minoranze ha prodotto razzismi al contrario; nell'olimpico di Asgard, infatti, gli iperborei restano iperborei. Colpa nostra, non degli eroi.

**In quelle scuole dove ancora l'obiettivo primo** e unico è l'educazione della libertà e alla ragione dei ragazzi nell'età-chiave delle medie (non molte in verità, e per lo più cattoliche, guarda caso) si legge *Illiade* e si rivive *Lo Hobbit*, ci si cala dentro *Bravo, Burro!* di John Fante e si recita in teatro *L'isola del tesoro* di Roberto Louis Stevenson. Storie in cui i ragazzi s'identificano totalmente perché i loro protagonisti sono bambini (o pusillanimi) che diventano uomini, esattamente come loro a quell'età. Esattamente come tutti, sempre, impegnati a tornare evangelicamente ogni giorno bambini per cercare di guadagnarsi il Cielo da uomini compiuti. Gli eroi, a fumetti, in tivù, al cinema, ci aiutano a farlo, se noi lo permettiamo.