

**OCCHIO ALLA TV**

## Fare la spesa... con giudizio

**OCCHIO ALLA TV**

10\_10\_2011

In tempi di crisi si presta ancora più attenzione alle uscite dal portafoglio, anche per ciò che riguarda la primaria necessità di nutrirsi e, quindi, l'acquisto di cibo. I consigli per buoni acquisti in tal senso sono il filo conduttore di "Occhio alla spesa", trasmissione in onda dal 2002 su Rai 1 (dal lunedì al venerdì, ore 11.05) dedicata al rapporto fra prezzo e qualità dei prodotti.

**Affidato alla conduzione** di Alessandro Di Pietro, che ne è anche l'ideatore, il programma ha ampliato nel tempo la sua rete di inviati che in collegamento da diversi luoghi in tutta Italia contribuiscono ad approfondire i temi oggetto di attenzione. In studio ospiti ed esperti discutono con Di Pietro delle qualità degli alimenti, dei pregi del cibo genuino, degli indicatori naturali di qualità.

**In ogni puntata** viene presentato il prodotto del giorno, analizzato grazie al contributo di nutrizionisti e tecnologi alimentari, con collegamenti in diretta dai luoghi di produzione e articolato dibattito in studio. Il pubblico presente viene coinvolto in modo attivo durante tutta la trasmissione e in particolare nello spazio "Pro e contro", con domande, curiosità ed esperienze personali relative al prodotto in questione.

**Le telecamere installate** in alcuni supermercati delle principali città italiane permettono ai consumatori di mettersi in contatto diretto con la trasmissione, a conferma della tendenza interattiva di questa proposta, che vorrebbe unire l'utile al dilettevole.

**La competenza** di Di Pietro è certificata, come la sua preparazione nel fornire indicazioni e consigli utili. Spesso, però, il suo autocompiacimento finisce per sovrastare

l'utilità sociale del programma.