

Intrattenimento

Disney in caduta libera

GENDER WATCH

30_06_2023



Disney ha perso solo nell'ultimo anno 190 miliardi di dollari di valore di mercato. Oltre due milioni di clienti hanno disdetto l'abbonamento al servizio di streaming Disney +. L'ultimo film, Elemental, in cui si presenta un personaggio non binario, ha registrato il più basso weekend di apertura nella storia dell'azienda.

La ragione principale, così pare, è il suo appoggio incondizionato alla agenda LGBT. Non

si contano infatti più il numero di produzioni a sfondo gay promosse dalla Disney.

Questa crisi ha portato a licenziare il loro Ceo e 7mila dipendenti. Invece di cambiare rotta, foss'anche per motivi unicamente economici, ecco che la Disney ha deciso di continuare sulla stessa strada assumendo il produttore omosessuale Ryan Murphy.

Molte realtà stanno raccogliendo firme per denunciare questa deriva, tra cui l'Organizzazione Internazionale per la Famiglia e l'Organizzazione nazionale per il matrimonio.