

Disney arcobaleno

CitizenGo vs Disney

GENDER WATCH

10_05_2020



La piattaforma on line CitizenGO ha raccolto **700mila firme** contro la propaganda LGBT promossa dalla Disney la quale da tempo ha inserito personaggi gay nei propri film e cartoon e ospita Gay Pride negli spazi dei propri parchi a tema.

La direttrice delle Campagne di CitizenGo del Regno Unito, Caroline Farrow, **ha presentato** le firme in occasione dell'ultima assemblea degli azionisti. La Farrow ha fatto

anche presente che la Disney ha perso di recente il 20% in borsa forse proprio a causa di questa sua politica gay friendly.

Bob Chapek, CEO della Disney, ha risposto che il calo è dovuto all'emergenza Covid e che è sua intenzione dar ancor maggior visibilità alle tematiche LGBT.

La Farrow ha replicato che la perdita in borsa non è da addebitarsi all'emergenza coronavirus perché il cartoon Onward, in cui per la prima volta un personaggio fa outing, è andato malissimo mentre altri cartoon e film Disney usciti in contemporanea ad Onward sono andati sicuramente meglio.