

Il commento

«Che le aziende non facciano politica»

GENDER WATCH

06_09_2023



Ne avevamo parlato ad inizio agosto: la catena inglese di caffetterie Costa Coffee si era inventata una pubblicità in cui compariva il disegno di una donna con i seni amputati. In altre parole l'azienda supportava il transessualismo.

Il segretario capo al Tesoro John Glen ha detto al think tank del centrodestra Bright Blue che crede che le grandi imprese dovrebbero evitare di fare politica a meno che non

desiderino candidarsi alle elezioni.

In effetti le cosiddette battaglie sociali si identificano immediatamente con le battaglie politiche. Tanto è vero che la mossa pubblicitaria della Costa è da derubricarsi come scelta ideologica sinistrorsa, cioè a dirsi come immediatamente collocabile nelle politiche della sinistra inglese e non solo inglese.
